

**La Dernière Heure (éd. Namur-Luxembourg)**

Date : 28/09/2017

Page : 21

Periodicity : Daily

Journalist : Veronesi, Magali

Circulation : 12580

Audience : 47400

Size : 287 cm²

NAMUR

CONSO

LE DO IT YOURSELF: jeune et tendance

▶ Creativa propose dès ce jeudi un salon et pas moins de 200 ateliers créatifs

▶ Longtemps assimilé aux astuces de grands-mères, le do it yourself (DIY pour Faites-le vous-même) est tendance depuis quelques années et séduit de plus en plus de jeunes. Ce qui explique le succès de tutoriels sur les réseaux sociaux ou de salons comme Creativa (à Namur Expo du 28/9 au 1/10) qui propose non seulement des stands pour découvrir et se procurer du matériel difficilement trouvable dans les boutiques. Mais propose aussi des tas d'ateliers de d'initiations à différentes disciplines qui se révèlent un loisir à la fois créatif et unique qui se révèle aussi économique et parfois adepte de la tendance zéro déchet.

■ Ultratendance : faire ses pro-

duits d'entretien. Qu'il s'agisse de son dentifrice à base de bicarbonate de soude, de lessive liquide à partir de copeaux de savon de Marseille, de produit pour le lave-vaisselle avec du vinaigre ou de crème à récurer, plusieurs ateliers sont proposés afin de produire ses propres produits ménagers de façon naturelle et économe.

■ On ne peut plus personnel : les cadeaux de Noël. Noël est dans moins de trois mois, juste le temps qu'il faut pour passer une ou deux soirées par semaine à confectionner des cadeaux originaux et personnalisés. Ceux qui ont envie d'offrir un attrape-rêves à la belle-soeur, une broche brodée à mamy, un casse-tête en bois au

petit frère, trouveront le mode d'emploi à Creativa.

■ Un must pas seulement bobo : la déco zéro déchet. On n'imagine pas les objets de décoration qu'il est possible de créer à partir de quelques cartons de récup : du plateau vide-poches à la guirlande lumineuse en passant par d'autres objets sympas, tout est question de customisation. Plusieurs exposants dévoileront leurs secrets et mode d'emploi aux visiteurs.

■ Accessible : l'art sans passer par l'école. Qui n'a jamais eu envie de s'exprimer sur une toile. La technique de l'acrylique est très en vogue et peut être testée à Creativa où tout le matériel sera fourni par les exposants. Comme lors des ateliers d'aquarelle qui resteront une expérience pour les uns tandis que les autres se découvriront une



» Fabriquer ses propres produits d'entretien : c'est ultratendance et bon marché ! © DR

passion.

■ En tout, 200 ateliers sont dispensés sur 4 jours à Namur Expo pendant le salon. Inscription sur namur.creativa.eu ou

sur place (en espérant qu'il reste de la place). Ils coûtent entre 10 et 15 euros. Le salon propose aussi des stands.

Magali Veronesi